



Biznes i Zarządzanie

Jak marzenie przekuć w biznes

Scenariusz lekcji

PARTNER STRATEGICZNY



Podlaskie

PARTNER TECHNOLOGICZNY



transmitemy.pl

PARTNER MERYTORYCZNY



UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU
WYDZIAŁ NAUK
O EDUKACJI



Fundacja Pro Akademia

B I Z N E S
L A B

PARTNERZY PROJEKTU



KLASTER
OBRÓBKI METALI



MALOW
GRUPA LITPOL



FUNDACJA ARHELAN
społecznie odpowiedzialni

I N F O E C H
powered by
TECHNOPLEX



unitalent
fundacja grupy unibep

„Od pomysłu do biznesu”

– projekt Fundacji Grupy Unibep Unitalent

ul. 3 Maja 19, 17-300 Bielsk Podlaski

tel.: 604 418 848, 600 920 094

e-mail: unitalent@unibep.pl, ubisz@unibep.pl

www.unitalentowani.pl

Czas trwania lekcji: 45 minut

Cele lekcji:

1. Zrozumienie znaczenia marzeń i pasji w kontekście rozwoju przedsiębiorczości – uświadomienie uczniom, jak ważne jest odkrycie i rozwijanie swoich marzeń oraz jak można przekuć je w pomysły biznesowe.
2. Rozpoznawanie szans na rozwój biznesu i pomysłów biznesowych.
3. Poznanie narzędzi i zasobów wspierających rozwój biznesu: zapoznanie uczniów z wybranymi narzędziami, zasobami i instytucjami, które mogą wspierać rozwój biznesu, takimi jak inkubatory, akceleratory, programy dotacyjne, mentorzy biznesowi itp.
4. Zrozumienie procesu uruchamiania i prowadzenia własnego biznesu – zapoznanie uczniów z etapami uruchamiania i prowadzenia własnego biznesu, takimi jak opracowanie produktu lub usługi, marketing, sprzedaż, finanse, zarządzanie zasobami ludzkimi itp.

Efekty będące konsekwencją przeprowadzenia lekcji w ramach tematu 7 przedstawia tabela 1.

Tabela 1: Efekty planowane do osiągnięcia w czasie lekcji.

Efekty w zakresie wiedzy	Efekty w zakresie kompetencji	Efekty w zakresie umiejętności
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń rozumie znaczenie przedsiębiorczości i roli marzeń w procesie tworzenia i rozwoju biznesu. 2. Uczeń poznaje sposoby oraz instytucje wspierających rozwój biznesu. 3. Uczeń wykazuje podstawową znajomość pojęć związanych z tworzeniem własnego biznesu (m.in. marketing, finanse, przedsiębiorstwo, działalność gospodarcza). 4. Uczeń zna znaczenie samodyscypliny i planowania czasu w celu efektywnego zarządzania własnym biznesem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń wykazuje się kreatywnością i innowacyjnością w generowaniu pomysłów biznesowych i rozwiązywaniu problemów. 2. Uczeń potrafi pracować w zespole. 3. Uczeń doskonali komunikację w zespole 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń doskonali umiejętność opracowywania biznesowych planów działania i strategii rozwoju. 2. Uczeń potrafi zaprezentować pomysły istotne dla tworzenia nowego biznesu.



I. WPROWADZENIE DO LEKCJI

Nauczyciel przybliży temat lekcji oraz zwraca się do uczniów z prośbą o przypomnienie korzyści wynikających z prowadzenia własnego biznesu omawianych w czasie poprzednich lekcji (stosowana metoda – moderowana dyskusja).



II. OKREŚLENIE MIEJSCA I ROLI MARZEŃ W BUDOWANIU WŁASNEGO BIZNESU

Nauczyciel wyjaśnia, iż własny biznes zdecydowanie wykracza poza sam proces rejestracji i nadania mu nazwy. Przedstawia uczniom wybrane cytaty wskazujące na obecność marzeń w procesie tworzenia i rozwoju własnego biznesu. Propozycje cytatów, które mogą stanowić przedmiot dyskusji (metoda dydaktyczna – moderowana dyskusja):

„Najlepszym sposobem przewidzenia przyszłości jest ją stworzyć.” – *Peter Drucker*

„Marzenia są niezbędnym początkiem, a pasja jest napędem, który pozwala osiągnąć sukces.”
– *Oprah Winfrey*

„Twoje marzenia są tylko marzeniami, dopóki nie podejmiesz działania. Natomiast gdy zaczniesz działać, marzenie staje się celem.” – *Tony Robbins*

„Marzenia to nie to, co widzisz podczas snu. Marzenia to coś, co nie pozwala ci zasnąć.”
– *Muhammad Ali*

„Wielkie marzenia wymagają czasu i determinacji. Nikt nie osiągnął sukcesu przez przypadek.”
– *Elon Musk*

„Jedyny sposób, by zrobić wspaniałe rzeczy jest kochać to, co robisz.” – *Steve Jobs*



III. EMISJA FILMU EDUKACYJNEGO KEBAB HABI – ODC. VII „SAMOROZWÓJ”

„Nie czekaj na okazję, stwórz ją.” – *George Bernard Shaw*

„Największym ryzykiem jest niepodjęcie żadnego ryzyka. W świecie, który się zmienia tak szybko, jedyną strategią, która jest pewną porażką, jest brak odwagi.” – *Mark Zuckerberg*

„Marzenia nie pracują, jeśli ty nie pracujesz.”
– *John C. Maxwell*

Nauczyciel zachęca uczniów do przedstawienia interpretacji wybranych cytatów, w kontekście prowadzenia własnego biznesu.

Przed emisją filmu, nauczyciel prosi, by uczniowie zwrócili szczególną uwagę na to, czy kwestia budowania przedsiębiorstwa w oparciu o marzenia może się pozytywnie przekładać na rozwój i wizję każdego przedsiębiorstwa nawet takiego jak Kebab HABI.

Film do scenariusza znajduje się na stronie internetowej:

unitalentowani.pl/od-pomyslu-do-biznesu/Video/Odcinek-VII-Samorozwoj.html

– Jak marzenia przekuć w biznes.





IV. PRACA W GRUPACH PO EMISJI FILMU

Nauczyciel dokonuje podziału klasy na grupy (nie więcej niż 5 osób w grupie).

Każda grupa otrzymuje te same zadania do wykonania:

1. W ramach pracy grupowej przeprowadźcie dyskusję na temat tego, czy Kebab HABI opiera swój rozwój o marzenia? Czy postawy osób pokazane w filmie mogą pomóc w rozwoju firmy w przyszłości, czy jej zaszkodzić?
2. Który z cytatów dotyczących marzeń w biznesie zaleciłbyś do powieszenia w widocznym dla pracowników miejscu we wnętrzu Kebabu HABI? Wybór uzasadnij.



V. PREZENTACJA EFEKTÓW PRACY W GRUPACH

W zależności od liczby grup, nauczyciel zaprasza kolejne do zaprezentowania rezultatów pracy, dając im określony czas. Może też dokonać wstępnego podsumowania, a szczegółową prezentację efektów przenieść na kolejną lekcję.



VI. PODSUMOWANIE LEKCJI

Proponowane zadania domowe:

1. Zastanów się nad tym, czy twoje obecne marzenia ukierunkowują Cię na założenie własnego biznesu.
2. Wskaż, jakie instytucje i inne organizacje mogłyby pomóc wspierać rozwój, a tym samym realizować marzenia Kebabu HABI?



Autorem scenariuszy jest Urszula Widelska - doktor nauk ekonomicznych, zastępca kierownika Katedry Ekonomii i Finansów Akademii Łomżyńskiej, nauczyciel przedmiotu „Biznes i Zarządzanie” w Akademickim Liceum Ogólnokształcącym Politechniki Białostockiej.