



Biznes i Zarządzanie

Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie

Scenariusz lekcji

PARTNER STRATEGICZNY



Podlaskie

PARTNER TECHNOLOGICZNY



PARTNER MERYTORYCZNY



UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU
WYDZIAŁ NAUK
O EDUKACJI



Fundacja Pro Akademia

B I Z N E S
L A B

PARTNERZY PROJEKTU



KLASTER
OBRÓBKI METALI



FUNDACJA ARHELAN
społecznie odpowiedzialni

I N F O E C H
powered by
TECHNOPLEX



„Od pomysłu do biznesu”

– projekt Fundacji Grupy Unibep Unitalent

ul. 3 Maja 19, 17-300 Bielsk Podlaski

tel.: 604 418 848, 600 920 094

e-mail: unitalent@unibep.pl, ubisz@unibep.pl

www.unitalentowani.pl

OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE

Czas trwania lekcji: 45 minut

Cele lekcji:

1. Zapoznanie uczniów z definicją przedsiębiorczości i przedsiębiorcy.
2. Zaznajomienie uczniów z wieloznacznością zagadnienia przedsiębiorczości (przedsiębiorczość jako funkcja realizacji sukcesu w biznesie oraz przedsiębiorczość jako skuteczność w osiągnięciu życiowych celów).
3. Określenie cech osoby przedsiębiorczej.
4. Identyfikacja czynników sprzyjających budowaniu postaw przedsiębiorczych z uwzględnieniem wyzwań współczesności.

Efekty będące konsekwencją przeprowadzenia lekcji w ramach tematu 1 przedstawia tabela 1.

Tabela 1: Efekty planowane do osiągnięcia w czasie lekcji.

Efekty w zakresie wiedzy	Efekty w zakresie kompetencji	Efekty w zakresie umiejętności
1. Uczeń wyjaśnia znaczenie definicji przedsiębiorczości	1. Uczeń opisuje cechy ludzi przedsiębiorczych.	1. Uczeń doskonali umiejętność dyskusji.
2. Uczeń identyfikuje i wymienia cechy osoby przedsiębiorczej	2. Uczeń rozpoznaje i ocenia czynniki determinujące sukces przedsiębiorstw/organizacji, jak i jednostek.	2. Uczeń doskonali umiejętność podziału ról i zadań w zespole.
3. Uczeń identyfikuje i wymienia czynniki sprzyjające (oraz ograniczające) budowaniu postaw przedsiębiorczych.	3. Uczeń analizuje i potrafi oceniać innowacyjne rozwiązania i trendy w dziedzinie przedsiębiorczości.	3. Uczeń potrafi napisać esej lub stworzyć prezentację na temat czynników determinujących sukces, jaki osiągnęły osoby przedsiębiorcze.
4. Uczeń wyjaśnia znaczenie oraz zakres tworzenia nowatorskich rozwiązań i trendów w dziedzinie przedsiębiorczości.	4. Uczeń wyjaśnia, dlaczego określone osoby są uważane za przedsiębiorcze, a inne nie.	4. Uczeń prezentuje swoje pomysły i wnioski przed całą klasą.
5. Uczeń opisuje przykłady znanych przedsiębiorców oraz potrafi wskazać czynniki ich sukcesu.	5. Uczeń określa znaczenie przedsiębiorczości z punktu widzenia gospodarki, społeczeństwa oraz rozwoju osobistego.	



I. WPROWADZENIE DO LEKCJI

Dokonanie wstępnego zdefiniowania przedsiębiorczości oraz określenia profilu osoby przedsiębiorczej.

Proponowany sposób realizacji:

Zwrócenie się do uczniów z pytaniami (z zachowaniem ich kolejności):

1. Z czym się Wam kojarzy przedsiębiorczość?
2. Jakie cechy charakteryzują osobę przedsiębiorczą?

Nauczyciel/uczeń zapisuje skojarzenia i odpowiedzi uczniów na tablicy (albo flipcharcie). Stara się ich nie oceniać ani wartościować, jedynie moderuje dyskusję.



II. EMISJA FILMU EDUKACYJNEGO KEBAB HABI – ODC. I „NASZ KEBAB”

Przed emisją filmu nauczyciel podkreśla, że przedsiębiorczość jest zagadnieniem będącym trwałym elementem życia społecznego i gospodarczego. Zapowiada, iż na lekcji uczniowie będą zajmować się historią pewnego przedsiębiorstwa, założonego i zarządzanego przez młodych ludzi.

Film do scenariusza znajduje się na stronie internetowej:

unitalentowani.pl/od-pomyslu-do-biznesu/Video/Odcinek-I-Nasz-Kebab.html

– Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie.





III. MODEROWANA PRZEZ NAUCZYCIELA DYSKUSJA PO EMISJI FILMU

Po emisji filmu nauczyciel przedstawia definicję przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa, zaczerpniętą z literatury przedmiotu. Przykładowe definicje, z którymi można zapoznać uczniów:

Przedsiębiorczość to proces, w wyniku którego jednostki tworzą nowe zasoby i wartości, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i społecznym (*Peter Drucker, Innovation and Entrepreneurship, 1985*).

Przedsiębiorczość to twórcze i innowacyjne wykorzystanie zasobów oraz podejmowanie ryzyka w celu tworzenia nowych wartości i osiągnięcia sukcesu na rynku (*Howard Stevenson i J. Carl Schultz, Matching Entrepreneurial Style to Business Strategy: The Impact of Entrepreneurial Attributes, Strategy, and Environment on Firm Performance, Journal of Business Venturing, 1990*).

Przedsiębiorczość to proces odkrywania, weryfikowania i wdrażania nowych pomysłów i możliwości biznesowych” (*Steve Blank, The Four Steps to the Epiphany, 2005*).

Przedsiębiorczość to proces podejmowania decyzji w warunkach ograniczonej wiedzy i niepewności, oparty na rozwiązywaniu problemów i wykorzystywaniu zasobów w kreatywny sposób (*Saras D. Sarasvathy, Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise, 2009*).

Przedsiębiorczość to widzenie przyszłości, tworzenie przyszłości i budowanie przyszłości (*Jeff Bezos, CEO Amazon.com*).

1. Nauczyciel zwraca się do uczniów z pytaniem, która z definicji jest najbliższa skojarzeniom z pierwszej części zajęć.
2. Nauczyciel postępuje według zaproponowanego schematu i podaje definicje osoby przedsiębiorczej oraz dopytuje, która jest najbliższa skojarzeniom z pierwszej części lekcji. Zwraca uwagę, iż termin „osoba przedsiębiorcza” odnosi się do każdej osoby, która posiada zdolności do podejmowania inicjatywy, kreatywności, zarządzania ryzykiem i tworzenia nowych wartości. **Osoba przedsiębiorcza może manifestować te cechy nie tylko w kontekście założenia i prowadzenia własnej firmy, ale także w innych obszarach życia, takich jak innowacje w ramach organizacji, działalność społeczna itp.** Osoba przedsiębiorcza to również przedsiębiorca, czyli jednostka, która założyła i prowadzi przedsiębiorstwo. Przedsiębiorca jest właścicielem lub współwłaścicielem firmy i ponosi odpowiedzialność za jej rozwój, sukces oraz podejmuje decyzje dotyczące operacji, finansów i strategii przedsiębiorstwa.

Nauczyciel sprawdza, czy skojarzenia uczniów z pierwszej części lekcji są właściwe.

Możliwa jest także opcja, by to uczniowie podali przykłady osób przedsiębiorczych z ich najbliższego otoczenia i to uzasadnili.



IV. OCENA PRZEDSIĘWZIĘCIA KEBAB HABI JAKO DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORCZEGO

Nauczyciel zadaje uczniom pytania:

1. Co wspólnego ma Kebab HABI z przedsiębiorczością?
2. Wskaż główne przejawy przedsiębiorczości, jakie są widoczne w obejrzanej scenie sytuacyjnej?

Uczniowie zostają podzieleni na przynajmniej 4 zespoły i mają 5 minut na przygotowanie odpowiedzi. Kolejne 8 minut to prezentacja wyników (2 minuty dla każdego z zespołów). Nauczyciel i uczniowie dyskutują, jednoznacznie podkreślając, iż Kebab HABI jest działaniem przedsiębiorczym, ponieważ:

- jest przejawem aktywności gospodarczej,
- wnosi nową wartość,
- wymaga kreatywności,
- służy zespoleniu potrzeb,
- jest działalnością zarobkową.



V. OCENA BOHATERÓW KEBAB HABI POD KĄTEM ICH CECH PRZEDSIĘBIORCZYCH

Każdy z czterech wcześniej ustalonych zespołów podejmuje dyskusję na temat poszczególnych bohaterów filmu:

Zespół 1 – ocenia Tymka

Zespół 2 – ocenia Agatę

Zespół 3 – ocenia Olę

Zespół 4 – ocenia Eliasza

Zadaniem uczniów jest uzasadnić, czy dana postać jest osobą przedsiębiorczą i uargumentować swoją odpowiedź. Dodatkowo powinni wskazać, jakie wartości (i czy w ogóle jakiegokolwiek) poszczególne osoby będą w stanie wnieść do przedsiębiorstwa, jakim jest Kebab HABI i co powinni dalej robić, by wzmocnić swoją rolę w firmie.



VI. PODSUMOWANIE LEKCJI PRZEZ NAUCZYCIELA

Wskazanie najważniejszych wniosków z lekcji:

1. Przypomnienie definicji przedsiębiorczości.
2. Wskazanie podobieństw i różnic pomiędzy przedsiębiorcą i osobą przedsiębiorczą.

Proponowane zadania domowe:

1. Odnieś słowa Jeffa Bezosa, mówiące o tym, że „przedsiębiorczość to widzenie przyszłości, tworzenie przyszłości i budowanie przyszłości” do przedsięwzięcia, jakim jest Kebab HABI. Jaka przyszłość Twoim zdaniem stoi przed wskazaną firmą?
2. Stwórz listę cech osoby przedsiębiorczej. Wybierz pięć, Twoim zdaniem, najważniejszych i uszereguj je od najbardziej do najmniej istotnych. Miej na uwadze przemiany, jakie zachodzą we współczesnym świecie.
3. Dokładnie przestuduj sylwetkę znanej, dowolnie wybranej przez Ciebie osoby przedsiębiorczej. Zastanów się, w czym tkwi źródło jej sukcesu. Wnioski przedstaw w formie eseju lub krótkiej prezentacji.



Autorem scenariuszy jest Urszula Widelska - doktor nauk ekonomicznych, zastępca kierownika Katedry Ekonomii i Finansów Akademii Łomżyńskiej, nauczyciel przedmiotu „Biznes i Zarządzanie” w Akademickim Liceum Ogólnokształcącym Politechniki Białostockiej.