



Biznes i Zarządzanie

Jak osiągnąć cel

Scenariusz lekcji

BLOK TEMATYCZNY: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Tematy realizowane w ramach bloku:

Temat 2 – Jak pracować efektywnie w zespole

Temat 3 – Jak osiągnąć cel

Temat 4 – Jak wyrażać siebie w grupie

Czas przeznaczony na realizację każdego tematu lekcji: 45 minut

Cele lekcji realizowanych w ramach bloku tematycznego:

1. Zaznajomienie uczniów z podstawowymi pojęciami i procesami związanymi z zarządzaniem projektami.
2. Zapoznanie uczniów z istotą projektu i rodzajami projektów.
3. Poznanie przez uczniów kluczowych ról i odpowiedzialności w procesie zarządzania projektem.
4. Zapoznanie uczniów ze sposobami wyznaczania celu.
5. Dokonanie identyfikacji korzyści wynikających z poprawnie wyznaczonego celu dla samego przedsięwzięcia jak i zespołu włączonego w jego realizację.
6. Zapoznanie uczniów ze sposobami wyrażania siebie w zespole oraz ich ocena.

Efekty będące konsekwencją przeprowadzenia lekcji w ramach tematu 3 przedstawia tabela 1. ▶

PARTNER STRATEGICZNY



Podlaskie

PARTNER MERYTORYCZNY



UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU
WYDZIAŁ NAUK
O EDUKACJI

PARTNERZY PROJEKTU



KLASTER
OBRÓBKI METALI



FUNDACJA ARHELAN
społecznie odpowiedzialni

PARTNER TECHNOLOGICZNY



Transmitemy.pl



Fundacja Pro Akademia

B I Z N E S
L A B



MALOW
GRUPA LITPOL

I N F O E C H
powered by
TECHNOPLEX



POMYSŁU
BIZNESU



fundacja grupy unibep

„Od pomysłu do biznesu”

– projekt Fundacji Grupy Unibep Unitalent

ul. 3 Maja 19, 17-300 Bielsk Podlaski

tel.: 604 418 848, 600 920 094

e-mail: unitalent@unibep.pl, ubisz@unibep.pl

www.unitalentowani.pl

Efekty w zakresie wiedzy	Efekty w zakresie kompetencji	Efekty w zakresie umiejętności
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń rozumie podstawową terminologię związaną z zarządzaniem projektami, taką jak cele projektu, obszary wiedzy, cykl życia projektu, narzędzia i techniki zarządzania projektami. 2. Uczeń potrafi identyfikować różne role i odpowiedzialności w zarządzaniu projektem oraz rozumie ich znaczenie dla sukcesu projektu. 3. Uczeń jest świadomy różnych sposobów wyrażania siebie w grupie w procesie realizacji zadań projektowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń posiada kompetencje w zakresie planowania projektów, w tym definiowania celów, harmonogramowania zadań oraz kształtowania relacji w zespole. 2. Uczeń posiada kompetencje w zakresie organizacji i koordynacji pracy zespołu projektowego, w tym rozdzielania zadań, delegowania obowiązków i monitorowania postępów. 3. Uczeń doskonali kompetencje związane z zarządzaniem ryzykiem projektowym, identyfikowaniem potencjalnych zagrożeń i opracowywaniem strategii ich minimalizacji lub uniknięcia. 4. Uczeń posiada kompetencje w zakresie ustalania celów oraz dążenia do ich osiągnięcia i optymalizacji. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczeń rozwija umiejętność efektywnej komunikacji i współpracy z realizatorami projektu, w tym z członkami zespołu i innymi zainteresowanymi stronami. 2. Uczeń posiada umiejętność analizowania i rozwiązywania problemów projektowych, podejmowania decyzji opartych na danych i podejmowania działań mających na celu osiągnięcie zamierzonych wyników projektu. 3. Uczeń doskonali umiejętność pracy pod presją, zarządzania czasem i priorytetami w celu realizacji projektu w ramach wyznaczonego celu. 4. Uczeń potrafi dostosować się do wymogów pracy zespołowej i doskonali sposoby swojego wyrażania się w grupie.

TEMAT
3

JAK OSIĄGNAĆ CEL

Czas trwania lekcji: 45 minut

Cele lekcji:

1. Zapoznanie uczniów ze sposobami wyznaczania celu.
2. Dokonanie identyfikacji korzyści wynikających z poprawnie wyznaczonego celu dla samego przedsięwzięcia, jak i zespołu włączonego w jego realizację.



I. ZAPOZNANIE UCZNIÓW Z TEMATYKĄ LEKCJI. WPROWADZENIE DO TEMATU

Poinformowanie uczniów o tematyce lekcji. Zwrócenie się do nich z pytaniem, dlaczego jakiegokolwiek przedsięwzięcie lub biznes powinno mieć zdefiniowany cel? Jakie znaczenie – w różnych obszarach – w funkcjonowaniu biznesu ma określenie celów działania? (metoda dydaktyczna – moderowana dyskusja).

II. ZAPOZNANIE UCZNIÓW Z PODSTAWOWYMI METODAMI OSIĄGANIA CELU

Nauczyciel zapoznaje uczniów z podstawowymi metodami osiągnięcia celu (wykład/prezentacja z elementami dyskusji).

Proponowane metody do omówienia:

Metoda SMART – polegająca na ustalaniu celów, które są Specyficzne (Specific), Mierzalne (Measurable), Osiągalne (Achievable), Realistyczne (Relevant) i Czasowo określone (Time-bound). Metoda SMART pomaga tworzyć jasne i konkretnie zdefiniowane cele, które można łatwo ocenić i śledzić.

Metoda OKR (Objectives and Key Results) polega na ustalaniu głównych celów (Objectives) oraz kluczowych wyników (Key Results), które są mierzalne i konkretne. Metoda ta zakłada, że cele powinny być ambitne, ale również osiągalne, a kluczowe wyniki służą do śledzenia postępów w osiągnięciu tych celów.



III. EMISJA FILMU EDUKACYJNEGO KEBAB HABI – ODC. III „CEL”

Film do scenariusza znajduje się na stronie internetowej:

unitalentowani.pl/od-pomyslu-do-biznesu/Video/Odcinek-III-Cel.html

– Jak osiągnąć cel.



IV. PRACA W GRUPACH

Po emisji filmu następuje podział klasy na zespoły (nie większe niż 5-osobowe). Nauczyciel wyjaśnia zasady pracy w grupach (wykorzystując wiedzę z poprzedniej lekcji warto określić role w poszczególnych grupach) i wskazuje zadania do wykonania (w postaci odpowiedzi na pytania):

1. Czy aktualnie Kebab HABI ma jasno określone cele? Jeśli tak, to jakie, a jeśli nie, to w czym przejawia się ich brak?
2. Jakie cele do osiągnięcia ma Kebab HABI w krótkim i długim okresie? Wyznacz 3 najważniejsze, pamiętając o zasadzie SMART.
3. Kto i w jakim zakresie powinien być odpowiedzialny za realizację oraz wyznaczenie celów w Kebabie HABI?



V. PREZENTACJA EFEKTÓW PRACY GRUPOWEJ

Prezentacja efektów pracy w grupie (w zależności od liczby grup, nauczyciel zaprasza poszczególne grupy do zaprezentowania rezultatów pracy, limitując czas. Może też dokonać wstępnego podsumowania, a szczegółową prezentację efektów pracy przenieść na kolejną lekcję).

VI. PODSUMOWANIE LEKCJI I DYSKUSJA

Proponowane zadanie domowe:

Zapoznaj się z historią klocków LEGO (film „Jak powstały klocki LEGO? Historia” z kanału Inna Historia):

www.youtube.com/watch?v=WZTKNJoFBVM



Po obejrzeniu filmu stwórz listę celów, jakie na przestrzeni lat stawiali zarządzający przedsiębiorstwem.





Autorem scenariuszy jest Urszula Widelska - doktor nauk ekonomicznych, zastępca kierownika Katedry Ekonomii i Finansów Akademii Łomżyńskiej, nauczyciel przedmiotu „Biznes i Zarządzanie” w Akademickim Liceum Ogólnokształcącym Politechniki Białostockiej.