

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA GRUPY UNIBEP UNITALENT		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo PODLASKIE	Powiat BIELSKI
Gmina BIELSK PODLASKI	Ulica UL. 3 MAJA	Nr domu 19	Nr lokalu
Miejscowość BIELSK PODLASKI	Kod pocztowy 17-100	Poczta BIELSK PODLASKI	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail unitalent@unibep.pl	Strona www www.unitalentowani.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2020-01-24		
5. Numer REGON	36820969200000	6. Numer KRS	0000693764
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Wojciech Jarmołowicz	Prezes	TAK
	Andrzej Parafiniuk	Wiceprezes	TAK
	Anna Sikorska-Moroz	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Pacewicz	Przewodniczący Komisji Rewizyjnej	TAK
	Krystyna Kobylińska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Jan Grigoruk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie rozwoju przedsiębiorczości i innych indywidualnych aktywności na terenie działania Grupy Unibep, w tym na terenie województwa podlaskiego, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Innymi celami Fundacji są: promowanie postaw proprzedsiębiorczych i proaktywnych, edukowanie, rozwijanie i wspieranie talentów biznesowych i innych oraz promocja i organizacja wolontariatu pracowniczego, w sytuacjach epidemii, katastrof lub klęsk żywiołowych itp. - wspieranie działań mających na celu ochronę zdrowia lub życia i pomocy ofiarom.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Inicjowanie działań wspierających i promujących aktywność, w tym przedsiębiorczość wśród młodych ludzi. 2) Podnoszenie samoświadomości i rozwijanie talentów wśród młodych ludzi. 3) Promowanie i propagowanie niezależności zawodowej wśród młodych ludzi. 4) Wspieranie finansowe, organizacyjne i intelektualne przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość i inną aktywność wśród młodych ludzi. 5) Skupianie wokół idei Fundacji osób posiadających doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej zainteresowanych przekazaniem własnej wiedzy oraz zainwestowaniem środków w aktywności młodych ludzi. 6) Wspieranie rozwoju wolontariatu pracowniczego, w szczególności wśród załogi Grupy Unibep, ukierunkowanego na cele Fundacji. 7) Korzystanie z doświadczeń, pozycji i możliwości Grupy Unibep. 8) Organizowanie rankingów, konkursów mających na celu wyłonienie najlepszych i najbardziej perspektywicznych pomysłów biznesowych. 9) Fundowanie nagród za najlepsze pomysły na biznes wśród młodych, przedsiębiorczych ludzi. 10) Fundowanie stypendiów dla uzdolnionych młodych ludzi. 11) Organizowanie sesji, konferencji i szkoleń dla młodych ludzi chętnych do założenia lub prowadzących własny biznes. 12) Uczestnictwo kapitałowe w wybranych biznesach zgłoszonych przez młodych przedsiębiorców. 13) Organizowanie spotkań konsultacyjnych mających na celu wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami. 14) Promowanie postaw pro-przedsiębiorczych i proaktywnych. 15) Popularyzowanie idei związanych z promocją ekologii, ochrony środowiska i zrównoważonym rozwojem. 16) Prowadzenie edukacji związanej z ekologią, ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem. 17) Udzielanie pomocy rzeczowej lub finansowej osobom fizycznym lub prawnym, instytucjom, ośrodkom i placówkom - w sytuacjach epidemii, katastrof lub klęsk żywiołowych itp. 18) Organizowanie spotkań służących wymianie doświadczeń osób i jednostek prowadzących działalność w zakresie zbieżnym z celami Fundacji. 19) Działalność w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na rzecz realizacji celów statutowych. 20) Działalność wydawnicza książek, broszur, czasopism. 21) Uczestnictwo w przedsięwzięciach oraz członkostwo w organizacjach o celach zbieżnych z celami Fundacji. 22) Udzielanie wsparcia inicjatywom lokalnym w zakresie zbieżnym z celami Fundacji. 23) Wszelkie inne działania zgodne z celami Fundacji i dopuszczone prawem.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja Unitalent w roku 2022, podobnie jak inne organizacje w Polsce, swoją działalność skupiła na pomocy uchodźcom z

Ukrainy w związku ze zbrojną napaścią Rosji na naszego wschodniego sąsiada. Wojenni uchodźcy masowo napłynęli do Polski. Wielu z nich zatrzymało się w województwie podlaskim i Bielsku Podlaskim. Wraz z siecią sklepów spożywczych Arhelan i Stowarzyszeniem Kreatywny Bielsk Podlaski na terenie całego woj. podlaskiego rozpoczęliśmy zbiórkę żywności i potrzebnych rzeczy dla rodzin z Ukrainy, które do nas trafiły. Wspólnie też posortowaliśmy i przekazaliśmy potrzebującym Ukraińcom w Polsce, ale też tym walczącym na froncie, 30 ton darów z Finlandii, które swoje miejsce przeładunkowe miały właśnie w Bielsku Podlaskim.

Nastawiliśmy się też na pomoc długofalową chcąc Ukraińcom pomóc w nowym miejscu: zająć się dziećmi, pomóc z zatrudnieniu itp. Wraz z Niepubliczną Szkołą Podstawową Innowacyjnej Edukacji w Białymstoku utworzyliśmy punkt przedszkolny, gdzie bezpieczne schronienie znaleźli najmłodszy uchodźcy, a ich mamy dzięki temu mogły poszukać pracy. Przedszkole działało do końca roku szkolnego w czerwcu. Współorganizowaliśmy też integracyjne spotkania i warsztaty wraz z Bielskimi Babeczkami oraz naukę języka polskiego w ramach projektu „RAZOM możemy więcej – wsparcie działań na rzecz ukraińskiej diaspory w Polsce”.

Cały czas realizowaliśmy też swoje cele statutowe wspierając przedsiębiorczość i kreatywność młodych osób. W kwietniu współorganizowaliśmy Najlepsze Zajęcia Przedsiębiorczości, których finał odbył się w Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. Od 17 lat organizuje go Studenckie Forum Business Center Club, Unitalent do projektu dołączył 3 lata temu. W minionym roku finałowe drużyny spotkały się, by zmierzyć się ze study case przygotowanym przez naszego wiceprezesa, Andrzeja Parafiniuka. Z ponad 500 osób do finału trafiło jedenaście 3-osobowych drużyn. W ostatecznej rywalizacji wzięły udział grupy z Wrocławia, Zamościa, Lublińca, Polkowic, Lubania i Opola. Młodzież musiała zmierzyć się ze study case, w ramach którego miała zaplanować, jak zagospodarować odpady z firmy Unihouse i jak swój pomysł na biznes wprowadzić w życie, znaleźć finansowanie i odbiorców. W ciągu 90 minut uczniowie opracowali odpowiednią strategię marketingową i zaproponowali potencjalne zagospodarowanie powstających odpadów poprodukcyjnych.

Będąc w duchu eko współorganizowaliśmy także warsztaty dla dzieci szkół podstawowych na Wydziale Biologii Uniwersytetu w Białymstoku – „Zielone miasto dzikich zapylaczy”. Blisko setka uczniów w wieku 10-14 lat przybyła 10 czerwca na teren kampusu uniwersyteckiego, by wziąć udział w tym wyjątkowym wydarzeniu. Warsztaty budowania domków dla owadów, czyli harmonii przyrody z cywilizacją oraz nauki przez zabawę i pracę z drewnem odzwierciedla ideę Xylopolis, którego pomysłodawcą i inicjatorem stworzenia jest prezes Unitalent, Wojciech Jarmołowicz. Warsztaty były częścią „Festival of the New European Bauhaus” obejmującego aż 30 krajów Europy.

Z dziećmi i młodzieżą z województwa podlaskiego spotkaliśmy się też podczas wakacji na obozie harcerskim w Rydzewie. Bazę Hufca Bielsk Podlaski odwiedziliśmy w lipcu z mnóstwem atrakcji, m.in. zajęciami z samorozwoju przez zabawę w teatr, zajęciami plastycznymi, edukacyjnymi i ekologicznymi grami drewnianymi. Z drewna harcerze budowali też domki dla owadów. Młodzież mogła wykazać się też swoją wiedzą m.in. matematyczną, geograficzną czy biznesową podczas quizu na telefonach komórkowych.

W swojej ofercie mieliśmy też działania dla studentów. W listopadzie współorganizowaliśmy po raz kolejny East Design Days na Wydziale Architektury Politechniki Białostockiej. Podczas bezpłatnych i otwartych spotkań, seminariów i prelekcji rozmawialiśmy o architekturze nowych czasów. W czasie EDD zastanowiliśmy się, czy sztuczna inteligencja może nam pomóc w przygotowaniu koncepcji architektonicznych. Rozmawialiśmy z wybitnymi polskimi architektami: Przemysławem Łukasikiem (Medusa Group), Martą Sękalską-Wrońską i Michałem Czerwińskim (WXCA, twórcy obsypanego międzynarodowymi nagrodami pawilonu polskiego w Dubaju na Expo 2020). Pochyliliśmy się nad problemem „betonozy”, planami miejscowymi i rozwojem miast oraz zastanawialiśmy się nad tym, jak konkurować na rynku architektonicznym. W czasie dwudniowego wydarzenia, w którym wzięły udział setki osób, miała miejsce premiera muralu oraz można było obejrzeć i posłuchać wyjątkowy performance muzyczno-wizualny „Rytmy przyszłości”.

Przez cały rok zaś wspieraliśmy naszych unitalentowanych: wokalistkę Marię Martyniuk, zdolną plastycznie Anię Mateuszuk (która w tym roku namalowała w bielskim parku wyjątkowy tor przeszkód), młodych artystów z teatru The Mask, młodzież prawosławną, która współorganizowała w Finlandii wystawę „Kolory prawosławia”, uczestników warsztatów plastycznych Teatru Czrevo oraz finalistów Festiwalu Piosenki Anny German.

A dla małych i dużych przygotowaliśmy fantastyczną atrakcję na koniec tego roku: przyjazd Prawdziwego Mikołaja z Laponii. Wziął on udział we współorganizowanym przez nas Jarmarku Bożonarodzeniowym i zasiadł w jury konkursu „Zadziw Mikołaja, czyli zaprezentuj się na 100 proc.” Prezentacje w formie filmowej oraz występy na scenie przygotowali przedstawiciele 14 szkół, przedszkoli i placówek specjalnych. Każda z placówek musiała przygotować w formie prostego biznesplanu założenia prezentacji przed Prawdziwym Mikołajem - takim sposobem uczymy dzieci i młodzież myślenia projektowego.

17 choinek, które stanęły przy bielskim Ratuszu, zostało ocenionych przez mieszkańców w internetowym głosowaniu. Mikołaj przy okazji wizyty w Bielsku Podlaskim i Białymstoku odwiedził najbardziej potrzebujących jego pozytywnego wpływu, m.in. małych pacjentów bielskiego szpitala i Uniwersyteckiego Dziecięcego Szpitala Klinicznego w Białymstoku, podopiecznych Hospicjum Proroka Eliasza w Makówce, podopiecznych Stowarzyszenia „Jasny Cel”, Fundacji ERA i białostockiego oddziału Krajowego Towarzystwa Autyzmu.

To właśnie autyzm był tematem szczególnym podczas tegorocznej wizyty gościa z Rovaniemi. Przy jej okazji zorganizowaliśmy na Uniwersytecie w Białymstoku debatę nt. autyzmu „Tak blisko a tak daleko..”. Była ona jednym z elementów akcji „Przedsiębiorcy dzieciom”, w ramach której podlascy biznesmeni wspierają tych, którzy tego wsparcia najbardziej potrzebują. Dzięki ich zaangażowaniu 600 paczek trafiło od Prawdziwego Mikołaja do tych, których odwiedził.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	1000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	20	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	nie dotyczy
---	-------------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	<p>Działalność wspomagająca edukację - wsparcie ogólnopolskiego konkursu Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości. W tym roku wzięto w nim udział 161 drużyn, czyli ok. 500 osób.</p> <p>W tą dziedzinę działalności wpisuje się też wizyta podczas obozu harcerskiego w Rydzewie. Przygotowaliśmy m.in.: zajęcia z samorozwoju przez zabawę w teatr, zajęcia plastyczne, edukacyjne i ekologiczne gry drewniane (mega jengę, kręgle fińskie, kółko i krzyżyk, zbijaki i traf do bramki). Z drewna harcerze budowali też domki dla owadów. Młodzież mogła wykazać się też swoją wiedzą m.in. matematyczną, geograficzną czy biznesową podczas quizu wiedzy na telefonach komórkowych.</p>	85.60 Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Przedmiotem działalności było promowanie, marketing i działania reklamowe na rzecz zleceniodawców, którzy za wynagrodzenie z tytułu realizowanych reklamowani byli poprzez różne kanały i narzędzia marketingowe. Działalność ta realizowana była w ramach współorganizacji East Design Days - wystawcy i instytucje (urząd marszałkowski i urząd miasta) promowali swój wizerunek podczas wszystkich działań w ramach wydarzenia. Akcja "Przedsiębiorcy dzieciom" to działanie wizerunkowe pozytywnie pokazujące obraz przedsiębiorcy. W zamian za promocję we wszystkich kanałach marketingowych (media tradycyjne i społecznościowe) uczestnicy przedsięwzięcia - firmy opłacały swój udział.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	341 074,97 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	222 148,30 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	118 926,67 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 268,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		337 806,67 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	18 880,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	200 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	118 926,67 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 268,30 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		408 876,05 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		187 908,11 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		116 813,74 zł
d) koszty finansowe		558,00 zł

e) koszty administracyjne	103 596,00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0,20 zł	
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		34 240,19 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		2 112,93 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		2 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z uławkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		1,75 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		2 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		162 866,28 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	145 495,84 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	145 495,84 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	17 370,44 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		162 866,28 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	162 866,28 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 100,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 300,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4 500,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Wojciech Jarwołowicz Anna Sikorska-Moroz Andrzej Parafiniuk		Data wypełnienia sprawozdania	